



POR ISSO QUE EU NAO LARGO UMA LOIRA GELADA. UMA ANALISE CRITICA DA IMAGEM FEMININA NAS PROPAGANDAS DE CERVEJA

Autor(es): MAYARA PEREIRA AMARAL

As propagandas tem sido um grande meio usado pela mídia na divulgação de produtos de empresas que querem expor seus produtos, são apresentadas de formas criativas usando mecanismos para chamar atenção do publico consumidor. Uma dessas propagandas é a de cerveja, que tem marcante a participação feminina. As mulheres que são apresentadas nas propagandas de cerveja normalmente aparecem expondo corpo, estabelecido de acordo com os padrões de beleza posto pela sociedade atual, Aonde vem sendo apresentadas como um objeto sexual e de consumo. Nesta perspectiva a presente pesquisa tem objetivo de analisar quais os sentidos sexistas que estão presentes nas propagandas de cerveja que tem marcante a presença feminina. Para desenvolvimento do trabalho será feito recorte das propagandas em vídeo (televisão e internet), e as propagandas impressas (cartazes e revistas). Onde será feita uma análise critica de algumas propagandas selecionadas, O motivo da pesquisa se da pelo fato de em meios a tantas conquistas adquiridas pelas mulheres no âmbito social, as mulheres ainda sofre com os papeis que elas representam na sociedade, desde períodos anteriores onde eram vistas como seres inferiores ainda são vistas e representadas como símbolo de um desejo sexual na qual faz parte de uma sociedade baseada em modelos e padrões que estabelece e coloca sobre elas os papeis a serem cumpridos tornando invertidos as conquistas e direitos que as mulheres verdadeiramente devem cumprir.