



A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA- MÍDIA TELEVISÃO NO COMPORTAMENTO INFANTIL

Autor(es): Ana Maria Gomes Dos Santos, Professora Dra .Jussara Maria de Carvalho Guimarães

A INFLUÊNCIA DA PROPAGANDA ? MÍDIA TELEVISÃO NO COMPORTAMENTO INFANTIL

Nossa pretensão na presente pesquisa é investigar a influência da Propaganda ? Mídia Televisão no Comportamento Infantil, tendo como objetivo geral: investigar como a propaganda da mídia-televisão pode influenciar o comportamento infantil, e quais os pontos negativos e positivos que esta influência traz para o cotidiano das crianças. Destacamos como objetivos específicos, verificar o que chama a atenção das crianças nas propagandas da TV, identificar quais as propagandas são as preferidas das crianças,, identificar qual a estratégia usada pelas mídias para chamar atenção do público infantil, relatar o desejo de consumo de crianças de classes sociais . A escolha por este tema justifica-se porque percebemos a vulnerabilidade das crianças na atualidade diante do apelo do marketing e da propaganda que lhes são dirigidas, pois passam grande parte do dia vendo TV. Diante deste fato, elas poderão assim desenvolver padrões de conduta e relacionamento desvinculados eticamente das relações de seus semelhantes direcionando um novo consumidor com maior poder de persuasão. . Nesse contexto, a pesquisa apresenta-se por uma abordagem quanti-qualitativa, com base qualitativa, fundamentada nos autores QUEIROZ(2007) ARIÈS(1981) BELLONI(2010) ECA(1990) BERTRAND(1990) MOURA JUNIOR, VIERA, ALMEMEIDA(2010) BRASIL(2000) entre outros. Os sujeitos pesquisados são quarenta alunos do 5º ano do Ensino Fundamental, de duas escolas sendo uma da Rede Pública Estadual e uma da Rede Privada, ambas na cidade Montes Claros/MG , e as duas professoras das referidas turmas. No processo de coleta de dados está sendo utilizado um questionário semi estruturado contendo dez questões para os alunos e três questões para as professoras, observação participante no horário do recreio, acerca do comportamento e uso de roupas calçados e materiais escolares a partir da propaganda da mídia-televisão. A mídia participa da construção social das crianças ensinando-lhes modo de ser e estar na sociedade em que vivem. A televisão se destaca como meio de comunicação pela sua capacidade de atingir diversas classes sociais. Os dados apresentados são parciais, uma vez que a pesquisa está em andamento.