



## A Sociedade de Consumo e o Impacto das Mídias no Processo de Ensino Aprendizagem dos Alunos

Autor(es): Ronaldo Cordeiro Gonçalves, Lucynadja Rosane Oliveira Cardoso, Regina Paz Ribeiro, Romana de Fátima Cordeiro Leite

Despertar o interesse do aluno pelo [conteúdo](#) abordado em sala de aula é um dos maiores desafios do professor. Cortella lembra que conhecimento pressupõe interesse e é tarefa do educador encontrar o foco de interesse dos alunos e, ao criá-lo, partir para o conceito, que é mais abstrato. Sendo assim este trabalho tem por objetivo oferecer aulas mais criativas sobre o conteúdo Sociedade de Consumo utilizando mídias visual e escrita com o intuito de incentivar os discentes com os compromissos sociais, ambientais e econômicos que sucedem dentro do panorama mundial, retratando principalmente o cenário da cidade de Montes Claros ? Minas Gerais. Desta forma, realizou-se a oficina Sociedade de Consumo? na Escola Estadual Professor Plínio Ribeiro na Av. Mestra Fininha, 1225 no bairro Jardim São Luiz, Montes claros ? Minas Gerais, pelos acadêmicos de Geografia da Unimontes do subprojeto: Geografia construções Geográficas: Cartografia, mídias e Educação para promoção da saúde, eixo: Mídias no ensino da Geografia, do Programa Institucional de bolsa de Iniciação a Docência - PIBID/UNIMONTES, baseado em vídeos didáticos como A História das Coisas e Delírios de Consumo de Back Bomm, análise do poema "Eu Etiqueta?" de Carlos Drummond de Andrade, apresentações em slides, atividades em grupos e debates, em que os alunos abordaram suas opiniões acerca do tema. Podemos assim então acreditar que aulas inovadoras utilizando recursos midiáticos promovam qualidade durante o processo de ensino e aprendizagem, obtendo respaldo dos alunos diante dos assuntos abordados em sala de aula, ou seja, desenvolver uma visão crítica dos discentes sobre contextos sociais, ambientais e econômicos mundiais. No encerramento da oficina percebemos interesse dos alunos em aprofundar sobre o contexto, demonstrando que o projeto obteve sucesso almejado por nós bolsistas participantes do Projeto PIBID.

Agência financiadora: Capes