



MERCADO DA FÉ: UMA ANÁLISE SOBRE O COMÉRCIO DA MÚSICA GOSPEL NA CIDADE DE MONTES CLAROS NO NORTE DE MINAS GERAIS.

Autor(es): Daniela Pereira se Melo

MERCADO DA FÉ: UMA ANÁLISE SOBRE O COMÉRCIO DA MÚSICA GOSPEL NA CIDADE DE MONTES CLAROS NO NORTE DE MINAS GERAIS.

Objetivo: Esta proposta apresentará e analisará dados acerca da vendagem de CDs gospel, em Montes Claros, MG. **Metodologia:** Utilizou-se a aplicação de um questionário aos gerentes de cinco estabelecimentos que comercializam CDs, no período de 30/09/2013 a 21/10/2013, sendo que duas destas são de filiação religiosa. O questionário era composto de seis perguntas que questionavam: Qual o cd gospel mais vendido? Qual é a faixa etária das pessoas que compram o produto? Qual é a religião proferida pelos consumidores? Qual o intuito na aquisição deste tipo de produto? Quais são os títulos mais comercializados? Qual a posição das obras de música gospel em relação aos demais gêneros? **Resultados:** O estudo demonstrou que neste período foram vendidos 107 CDs deste estilo musical, 89% das pessoas que adquiriram os CDs gospel, são membros de igreja evangélica, que 36% dos pesquisados que consomem este produto estão entre 25 a 33 anos, os títulos gospel mais comercializados são Aline Barros, Diante do trono, Andre Valadão, Ludmila Feber, Damares e Irmão Lazaro, A respeito da aquisição dos CDs gospel em detrimento aos outros gêneros musicais nota-se que estes perdem para os álbuns de funk, porém dois álbuns com esse segmento ficaram entre os 10 mais vendidos. **Considerações:** Os dados nos revelaram que o mercado voltado para o público evangélico não restringem somente ao ambiente religioso, as lojas e supermercados sucumbiram a este lucrativo mercado, que apresenta um público que cresce de forma significativa nas diferentes camadas sociais.