

FÓRUM ENSINO · PESQUISA
EXTENSÃO · GESTÃO
FEPEG
UNIVERSIDADE: SABERES E PRÁTICAS INOVADORAS

Trabalhos científicos • Apresentações artísticas e culturais • Debates • Minicursos e Palestras

REALIZAÇÃO:
Unimontes
Universidade Estadual de Montes Darcy

APOIO:
FAPEMIG
FADENOR

24 a 27
setembro
Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

www.fepeg.unimontes.br

A INFLUÊNCIA DA MÍDIA SOBRE A CONSTRUÇÃO DA AUTOIMAGEM EM ESCOLARES DO PROGRAMA PIBID.

Autor(es): Vinicius Cerqueira Amorim, Emerson Wellens Moreira Gomes, Stela Fernandes Mota, Gessica Franciane Araujo Carneiro, Silvia Pereira Quaresma, Noeme Soares Benicio Carneiro, Luiz Guilherme Andrada Malta

Objetivo: O estudo Qualitativo, que descreve como a mídia pode influenciar na autoimagem de pré-adolescentes de Januária, Minas gerais, Brasil do programa PIBID. **METODOLOGIA:** Realizou-se uma pesquisa de campo aplicando-se o questionário Body Shape Questionnaire (BSQ), para avaliar a insatisfação com a imagem corporal em 60 alunos de ambos os sexos de uma escola estadual do programa PIBID na cidade de Januária - MG. A análise estatística foi tabulada pelo Software Excel ® e realizada por meio de porcentagens, frequências e médias. **RESULTADOS:** Segundo os resultados do teste de BSQ-34, 59% dos adolescentes apresentaram ausência de insatisfação corporal, 21,31% apresentaram leve insatisfação, 4,92%, moderada insatisfação e 14,75% grave insatisfação corporal. **CONCLUSÃO:** Os resultados encontrados neste estudo evidenciam que a imagem imposta pela mídia e sociedade prevalece, embora seja possível observar nas respostas obtidas, que o padrão corporal apontado pelos adolescentes como ideal demonstra o grande desejo que a maioria dos entrevistados mantém de possuir um corpo semelhante a atores ou atrizes televisivos ou de filmes, jogadores de futebol e lutadores de MMA, bem como outros personagens famosos.