



UMA ANÁLISE DA SELEÇÃO ALEMÃ SOB A ÓPTICA DA GESTÃO E DO PLANEJAMENTO

Autor(es): Christian Lucas Ramos Meireles, Isabela Joana da Silva Mota

Introdução: Copa do Mundo de 2014, a Seleção Alemã dá ao mundo uma aula não só de como jogar futebol, mas também da importância da boa gestão e do planejamento estratégico para se alcançar os resultados desejados. **Objetivos:** o presente trabalho busca, através da análise, identificar traços dos vários segmentos de gestão contidos no planejamento desenvolvido pela Federação Alemã de Futebol. **Metodologia:** a metodologia utilizada foi a associação do conteúdo estudado na disciplina Gestão da Informação e do Conhecimento. **Resultados:** fazendo esse paralelo, percebe-se que a ferramenta SAP Match Insights, uma plataforma virtual que disponibiliza de forma clara e prática uma grande quantidade de informações sobre o rendimento dos atletas alemães para análise da equipe técnica, um exemplo nítido de Gestão da Informação e do Conhecimento. A Gestão Estratégica do time alemão se baseia nos resultados obtidos por esta ferramenta, a partir do estudo desses números as decisões têm maiores chances de acerto. A Gestão de Processos se faz presente na padronização das funções, cada membro da comissão técnica e os jogadores exercem uma função pré-estabelecida e mesmo com a mudança de um ou outro atleta, mantêm-se o estilo de jogo e o alto nível de atuação. A Gestão de Projetos fica evidenciada na preparação e no comportamento dos alemães na Copa de 2014, escolheram como estadia um local de temperaturas elevadas (semelhante ao clima que encontrariam durante as partidas) e construíram um condomínio com algumas especificações próprias. Sobre a Gestão de Inovação pode-se citar as mudanças ocorridas no estilo de jogo da Seleção Alemã, com referências no antigo estilo holandês e no modelo espanhol de jogar, o time alemão mantém a posse de bola, sem deixar de ser objetivo. As categorias de base com os futuros jogadores são um exemplo claro da Gestão do Capital Humano, onde ocorre a capacitação e a criação de novos valores. Por fim, a Gestão de Clientes é perceptível quando observamos a grande média de público que o Campeonato Alemão, que se dá pela formação de jogadores com maior qualidade técnica, times mais fortes, jogos de bom nível, atraindo cada vez mais pessoas. **Conclusão:** Pode-se dizer que o êxito do futebol alemão não é questão de sorte e nem aconteceu pelo acaso, mostrou a importância da gestão eficiente e do planejamento eficaz, não com a certeza de se obter o sucesso, mas como fator determinante para reduzir as possibilidades de não obtê-lo.