



GINÁSTICA NA MÍDIA TELEVISIVA

Autor(es): Adriane Queiroz Lopes, Ilderlane Pereira de Carvalho

Objetivo: O presente trabalho foi verificar a presença dos diferentes campos de atuação da Ginástica em programas esportivos transmitidos pela TV brasileira. **Metodologia:** Trata-se de uma pesquisa documental na qual a fonte de pesquisa foi a mídia televisiva, mais especificamente o programa Globo Esporte transmitido pela Rede Globo. Identificamos quais manifestações da cultura corporal foram apresentadas para em seguida, averiguar quais campos de atuação da Ginástica foram mencionados. **Resultados:** Demonstraram a prevalência do esporte e a total ausência da Ginástica, até mesmo em sua vertente esportivizada, a qual o Brasil possui representatividade se destacando em âmbito internacional. A ausência da Ginástica no programa é fato também evidenciado na atual realidade da Educação Física escolar brasileira, como nos mostra Ayoub (2007, p.81): "A ginástica, como conteúdo de ensino, praticamente não existe mais na escola brasileira. Aula de educação física na escola tem sido sinônimo de aula de esporte. Mais ainda: sinônimo de "jogar bola?". **Conclusão:** Sendo assim, verificamos a relevância do presente estudo no sentido de apontar a falha da mídia televisiva em apresentar informações restritas acerca dos esportes brasileiros e sugerimos a necessidade de estudos que investiguem a real influência desse fator na Educação Física escolar.