



FÓRUM ENSINO · PESQUISA
EXTENSÃO · GESTÃO
FEPEG

UNIVERSIDADE: SABERES E PRÁTICAS INOVADORAS

Trabalhos científicos • Apresentações artísticas
e culturais • Debates • Minicursos e Palestras



24 a 27
setembro

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

www.fepeg.unimontes.br

MERCADO MUNICIPAL DE MONTES CLAROS: UMA ANÁLISE DE SUA FUNCIONALIDADE E DA AGRICULTURA FAMILIAR.

Rodrigo Veloso Fagundes, Ana Claudia Soares da Silva, Julma Camila Rodrigues Queiroz, Elismárcia Barbosa de Sales, Fagner Rafael Borges de Souza, Vanderley Cardoso dos Santos, Ana Ivania Alves Fonseca

Introdução

O mercado é um espaço utilizado para várias utilidades, os agricultores e comerciantes usam para venderem suas mercadorias, a população para realizarem suas compras, sendo assim, este espaço se inscreve como lugar de lazer ou encontro. Neste caso, no mercado se estabelece uma miscelânea de culturas, sendo assim descritas várias histórias que envolvem o feirante, o agricultor familiar e a população que dele participam, onde se observa pessoas de dois grandes espaços: o urbano e o rural tecendo assim um ambiente de relações comerciais e de amizade.

Assim no Mercado estão visíveis aspectos próprios de hábitos, culturas, formas de comércio, vivências, e diversidade de produtos regionais. Assim vários aspectos sociais, econômicos e culturais estão inseridos neste espaço. Desta forma, o Presente trabalho tem por objetivo analisar a feira do mercado municipal de Montes claros, envolvendo seus aspectos econômicos, sociais e históricos sua funcionalidade e a influência do mesmo sobre a agricultura familiar praticada nas comunidades da região.

Material e métodos

A metodologia utilizada foi pautada em revisão bibliográfica com autores que discutem o devido tema, pesquisa de campo realizada no dia 07 de junho ao mercado municipal de Montes Claros para discutir e entender a importância do mesmo, e aplicação de entrevistas semi-estruturada com os feirantes do mercado municipal de Montes Claros para entender todo funcionamento deste espaço para o município e para os agricultores familiares que utilizam deste estabelecimento.

Resultados e Discussões

A feira e o mercado fazem parte das cidades Norte Mineiras, discutir sobre eles e não pensar na origem dos comerciantes e na dos agricultores familiares que utilizam este Lugar seria descartar parte da história e das relações que se inscrevem neste espaço [1]. Assim o mercado possui vários aspectos a serem pensados que envolvem cultura, tradição, laços de sociabilidade, e não é somente um lugar onde os comerciantes e agricultores familiares utilizam para realizarem suas relações comerciais. O Mercado é um lugar de encontro, pois, é lá que estão visíveis os aspectos próprios da miscelânea de hábitos, culturas, formas de comércio, vivências, diversidade de produtos regionais [2].

O Mercado Municipal de Montes Claros localiza-se na área urbana da cidade na Avenida Deputado Esteves Rodrigues, popularmente conhecida como “Avenida Sanitária”, no centro da cidade. Reúne um conjunto de aspectos que gera renda, emprego, e produtos de qualidade para a região. Neste sentido, destacamos a sua importância para os agricultores familiares que utilizam do seu espaço para venderem os produtos que são comercializados nas suas propriedades rurais.

Quanto a funcionalidade nos dias de realizações de feiras observamos que o mercado, recebe um intenso movimento, não somente de pessoas da cidade de Montes Claros mais de regiões vizinhas, que chegam ao mercado por volta das 6 horas da manhã realizando assim suas compras. Observamos que as pessoas frequentam a feira devido a boa qualidade dos produtos vendidos, pelos preços muitas vezes mais baixos que em outros estabelecimentos da cidade, e para encontrar os amigos e ficarem nos bares e restaurantes que realizam atividades culturais, como shows, apresentações e artísticas e vendem comidas típicas da região como o arroz com pequi, feijão tropeiro, carne de sol com mandioca, e pasteis fritos de vários sabores. Desta forma o mercado e a feira se caracterizam como sendo um espaço de convívio social, onde reúne os feirantes, e as pessoas que nele frequentam.

A agricultura familiar é estabelecida como aquela na qual se tem a produção realizada pela própria unidade familiar,



tendo uma gestão associativa da própria família em propriedades grandes ou pequenas gerando assim emprego e renda para os seus membros [3]. Quando se fala de agricultura familiar podemos destacar a importância dela na qual ela é responsável por grande parte da produção de alimentos que são produzidos no país, desta forma dizemos que a mesma se responsabiliza pelo abastecimento da feira do mercado municipal de Montes Claros, exercendo influência na produção de alimentos para a própria cidade e as cidades próximas, e vem ao longo dos anos conseguindo manter a produção e influenciando na economia local nos diversos setores sociais.

Podemos perceber que uma boa parte dos feirantes do mercado são agricultores familiares, eles vivem do que é produzido em sua propriedade e vendido nas feiras, podemos destacar ainda que estes agricultores trabalham com policultivos, manejando assim diversas espécies agrícolas, e criando diferentes espécies de animais em suas propriedades. Entre as espécies que são cultivadas e vendidas no mercado municipal podemos destacar as hortaliças (couve, alface, cebolinha, coentro), verduras (mandioca, tomate, abóbora, pepino, vagem) frutas (mamão, laranja, limão) e diversos tipos de condimentos e derivados do leite como o queijo e o requeijão caseiro produzidos nas propriedades destes agricultores.

Pode-se destacar também que boa parte destes agricultores que participam da feira vem de diversos municípios próximos como Bocaiúva, Juramento, Francisco Sá, Pirapora, Glauclândia, e de distritos da própria cidade de Montes Claros como Lagoinha, Santa Rosa de Lima, Nova Esperança, tendo um maior número de agricultores na feira os agricultores pertencentes a região do Planalto rural. A pesquisa também nos revelou que estes agricultores contam com políticas públicas que auxiliam no desenvolvimento rural, entre eles podemos citar o Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar-PRONAF, criado na década de 1990 que auxiliam estes agricultores no custeio, e investimentos para a produção sendo o crédito aplicado em diversas atividades da agricultura familiar.

Considerações finais

Ao fazermos uma análise do mercado municipal de Montes Claros observamos que o mesmo não pode somente ser visto como um espaço de convívio social, mas como um local para fazer novas amizades onde oferece um ambiente de serviços para os feirantes, e um local onde os agricultores utilizam para venderem toda ou parte da produção. Desta forma, observamos que este local envolve aspectos sociais devido à população, econômicos no que diz respeito aos feirantes é aos agricultores familiares, e culturais envolvendo shows artísticos da região em dias de feira.

Pode se notar que, o Mercado é o ponto de encontro. Pessoas para lá vão e/ou passam, portanto é visível que este estabelecimento compreende uma miscelânea de culturas. Desta maneira, o Mercado funciona também como fonte de renda, onde muitas pessoas trabalham para se sustentar e garantirem que as mercadorias da região não se tornem apenas estatísticas frias e sem significado, mas que permaneçam mesmo em tempos contemporâneos como ícone do desenvolvimento natural da região, agregando valor simbólico a aquilo que praticam em meio às dificuldades.

Agradecimentos

Agradecemos a Universidade Estadual de Montes Claros (UNIMONTES), ao Núcleo de Estudos e Pesquisas em Geografia Rural (NEPGER), A Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais (FAPEMIG), e ao e ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), pelo suporte financeiro oferecido para que fosse possível a realização desta pesquisa.

Referências

- [1] FERREIRA, D.A.O; FONSECA, A.I.A; OLIVEIRA, R.S.R. Feira e mercado: Espaço e Relações sociais. IN: FONSECA, Ana Ivania Alves [et al]; (org.) Estudos sobre agroecologia, agricultura familiar e as territorialidades no Norte de Minas. Montes Claros: UNIMONTES, 2013.
- [2] REIS, Filomena Cordeiro. Montes Claros, mg - lugar de memória: uma cidade, um mercado e os arquivos. IN: Anais do XXVI Simpósio Nacional de História. São Paulo: USP, 2011.
- [3] FONSECA, A.I.A.; TEIXEIRA, L.R.; VIEIRA, K.L.; FONSECA, V. A feira e o mercado: laços de sociabilidade e alternativa de renda para os agricultores familiares de Bocaiúva/ MG. IN: FERREIRA, D.A.O; FERREIRA, E.R (orgs.) Estudos Agrários conceitos e práticas. Rio Claro: IGCE/UNESP, 2009.



FÓRUM ENSINO · PESQUISA
EXTENSÃO · GESTÃO
FEPEG

UNIVERSIDADE: SABERES E PRÁTICAS INOVADORAS

Trabalhos científicos • Apresentações artísticas
e culturais • Debates • Minicursos e Palestras

REALIZAÇÃO:



APOIO:



FAPEMIG



FADENOR

24 a 27
setembro

Campus Universitário Professor Darcy Ribeiro

www.fepeg.unimontes.br

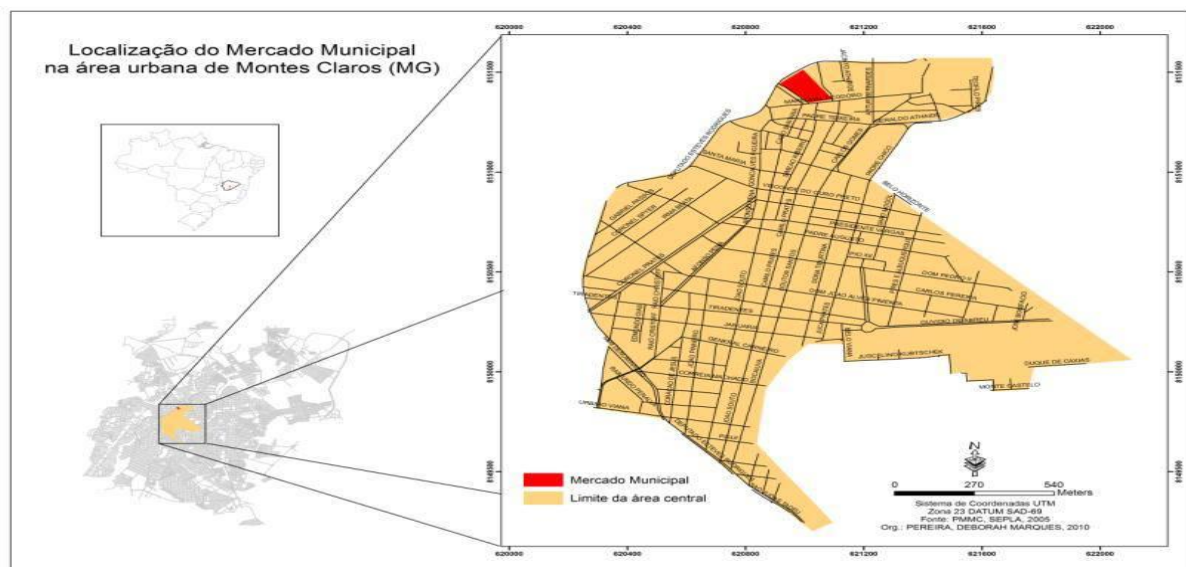


Figura 3: localização do Mercado Municipal na Área Urbana de Montes Claros, MG.

Fonte: PEREIRA, Deborah Marques. Montes Claros, 2010.